



Empresas con **corazón**



Carta abierta

Entrevista

**D. Joaquín
Gutiérrez**
Delegado Diocesano

“La solidaridad es
una cuestión de
responsabilidad”

**Voluntariado *Otra
forma de ayudar***

Cientos de personas dedican su
tiempo libre a ayudar a los demás.

Staff

Edita:
Cáritas Diocesana de Ciudad Real

Coordinación:
Prado López

Consejo de Redacción:
M^a Teresa de Cuadra García,
Aurora Galisteo.

Portada:
Tomás García Baringo

Redactora:
Aurora Galisteo

Diseño, maquetación, fotografía e infografía:
Tomás García Baringo

Impresión:
Impresionarte-Soluciones Gráficas.



C/. Caballeros, nº 7
13001 Ciudad Real

Telf.: 926 25 12 13 - 926 25 11 00
empresascorazon.cdciudadreal@caritas.es



Estimado/a colaborador/a:

Desde Cáritas Diocesana de Ciudad Real, nos es grato presentar la **revista de Empresas con Corazón**, la primera edición de una revista muy especial, ya que es su primer número, el primer latido, de muchos que darán vida y pondrán de manifiesto el compromiso de nuestras Empresas con Corazón.

Queremos que esta revista abra las puertas de nuestra Cáritas Diocesana a la sociedad y sirva para mostrar y agradecer el apoyo de muchas empresas, Empresas con Corazón, que muestran su dimensión más humana y solidaria en este proyecto que nos permite llegar más lejos y afrontar nuevos retos, más ilusionados que nunca, llenos de Fe... ofreciendo el amor de Dios a aquellos que son sus preferidos.

Este proyecto vinculado al sector empresarial que comenzó 2014, ha sido especialmente intenso... a la vez que gratificante. Por eso queremos agradecer, el quehacer y la entrega vocacional desarrollada durante este año tan emblemático a voluntarios, como liberados, delegados, donantes, empresas, asociaciones, colaboradores y también a aquellas personas que han rezado para que nuestra Cáritas refleje cada día mejor el Amor de Dios.

Reciban un cordial saludo.

M^a Prado López Baptista.
Coordinadora Empresas con Corazón.

Joaquín Gutiérrez Villar

Delegado Diocesano de Cáritas Diocesana de Ciudad Real

Queridos amigos: es un motivo de alegría poder dirigirme a vosotros en el nacimiento de este sencillo vínculo de comunicación. Nuestro recién estrenado recurso nos permitirá publicar las 'pequeñas conquistas' en el ámbito de la responsabilidad social. Un reto, el de la solidaridad corporativa, que cada día se hace más evidente y alcanzable. Permitidme, pues, haceros partícipes de mis reflexiones.

El corazón suele identificarse con lo mejor del ser humano. En él, decimos, reside la pasión: ese torbellino de emociones y compromisos que supera toda adversidad. Y es también el hogar de la compasión: de esa fuerza casi sobre-humana capaz de sacrificar cualquier cosa a fin de ayudar al que está en apuros. ¿Quién de nosotros no ha vivido tales experiencias en la relación personal, familiar, social, o en la realidad laboral y empresarial?

Así, sabemos que, cuando alguien se enclaustra en su egoísmo individualista a merced de la búsqueda del propio beneficio y cierra sus entrañas al prójimo necesitado, se va convirtiendo en un ser casi despreciable, y solemos reprocharle eso de: *'¡no tienes corazón!'*. Efectivamente, tener corazón es mostrar solicitud por el bien ajeno.

Pero el corazón *–lo mejor del ser humano–* necesita espacios donde expandirse, como sístole y diástole, donde enriquecerse mediante el compartir sus preocupaciones. Nadie puede quitarse el corazón para desarrollar cualquier quehacer de su vida cotidiana, salvo los indiferentes o malvados. Y hasta lo más técnico necesita de corazón, para no olvidar que todo ha de estar al servicio de las personas y sus necesidades.

Hemos de poner corazón también en la economía, en la búsqueda de beneficios. Pues los 'dineros' han de procurar no sólo el bienestar de quien los genera, sino que también han de servir para potenciar el bien



Joaquín Gutiérrez Villar.

de los que no tienen la posibilidad de hacerlo. En este sentido, *'Empresas con corazón'* quiere ayudarnos a significar y hacer realidad la responsabilidad corporativa.

“La solidaridad es una cuestión de responsabilidad”

Esta responsabilidad social nos permite que los más capacitados seamos los primeros en asumir como propia la construcción de una sociedad más justa y humana, y nos facilita particularmente a las empresas nuestra participación en el bien común.

La solidaridad es una cuestión de responsabilidad y, como tal, afecta a todos los ámbitos donde la persona desarrolla y comparte con otros sus habilidades y capacidades. Además, cualquier generación de riqueza ha de estar al servicio del desarrollo

integral de todas las personas, no sólo de sus implicados directos.

El proyecto *'Empresas con corazón'* es el cauce de sensibilización y de puesta en práctica de esa responsabilidad social. Poner en valor la solidaridad corporativa es un signo evidente del compromiso por contribuir a crear una sociedad más justa.

Podemos proclamar con Benedicto XVI: *“Es verdad que se está extendiendo la conciencia de la necesidad de una responsabilidad social más amplia de la empresa. Es cierto que se va difundiendo cada vez más la convicción según la cual la gestión de la empresa no puede tener en cuenta únicamente el interés de sus propietarios, sino también el de todos los otros sujetos que contribuyen a la vida de la empresa: trabajadores, clientes, proveedores de los diversos elementos de producción, la comunidad de referencia.”* (Caritas in veritate 40)

Entonemos una felicitación mutua todos los que, de una manera u otra, hacemos posible y viable nuestro *'Empresas con corazón'*. Gracias por... tener corazón. ■

'EMPRESAS CON CORAZÓN'

UN RETO, UNA ESPERANZA

La misión de Cáritas Diocesana consiste en acoger y ayudar a los colectivos más desfavorecidos de nuestra sociedad, a los excluidos.

En estos últimos años, somos testigos del impacto de la crisis en miles de familias.

Por ello que hemos reforzado la promoción de la persona. Haciéndola protagonista de su situación. Trabajando juntos por y con ellos, para que esa promoción sea posible.

"Empresas con corazón" es una apuesta, un reto, una esperanza, un innovador proyecto de colaboración con empresas con el fin de implicar a los agentes económicos en

el desarrollo del bienestar social y sensibilizarlos hacia las actividades que Cáritas desarrolla.

Significa que las empresas también pueden tener su dimensión amable, solidaria y social y este proyecto lo posibilita.

Desde el programa "Empresas con Corazón" proponemos establecer relaciones de colaboración mutua, entre Cáritas y empresas, fundaciones, asociaciones empresariales y otros agentes sociales, siempre que su actividad y filosofía coincidan con los valores que Cáritas promueve: la solidaridad, la justicia social, el respeto y la igualdad. ■

Posibilidades de colaboración

- ♥ Facilitando la incorporación al mercado laboral de las personas atendidas por Cáritas, ofreciendo un puesto de trabajo o el aprendizaje o el perfeccionamiento de una profesión.
- ♥ Realizando una donación en especies: alimentos, ropa, muebles y menaje del hogar y/o equipamientos.
- ♥ Haciendo difusión de las problemáticas sociales en que trabaja Cáritas y de las actividades y campañas que desarrollamos, a través de los medios de comunicación de la empresa: intranet, página web, revista.
- ♥ Haciendo un donativo económico que apoye las actividades de Cáritas o un proyecto concreto.

Ámbitos o áreas se puede materializar la colaboración

- ♥ Acogida y acompañamiento a familias e inmigrantes.
- ♥ Animación en zonas rurales.
- ♥ Acompañamiento a personas sin hogar, drogodependientes y reclusos.
- ♥ Acompañamiento a mayores.
- ♥ Desarrollo de talleres educativos.
- ♥ Empleo.
- ♥ Cooperación internacional.
- ♥ Comunicación Institucional.
- ♥ Formación y acompañamiento al voluntariado.

Ventajas para la empresa

- ♥ Presentaros ante la sociedad y, muy especialmente, ante vuestros públicos (*trabajadores, consumidores, proveedores, prescriptores, otras empresas, etc.*) como una Empresa con Corazón, una empresa responsable y comprometida socialmente.
- ♥ Podéis despertar el interés de vuestros clientes, proveedores y empleados, sobre todo si se trata de una actividad en la cual puedan participar directa o indirectamente (*RSC*).
- ♥ Obtención de los beneficios fiscales, según legislación vigente.





Fermín Gassol Peco

Director de Cáritas Diocesana de Ciudad Real



Gassol Peco en los jardines del Prado (Ciudad Real).

Muy estimados compañeros y amigos: Quién iba a decir que trascurridos apenas tres años desde que comenzara su andadura, el Programa Empresas con Corazón tendría tanta aceptación entre las Cáritas Parroquiales y en especial entre los voluntarios que las integran, que haría posible a la vez que conveniente y deseable lanzar una revista en la que se plasmara todo su quehacer.

El Señor ha ido ensamblando los desvelos y trabajos con su divina providencia. Así en la última Asamblea fueron aprobadas tres prioridades: Abrirnos a la comunidad dando a conocer Cáritas, mejorar y potenciar la comunicación cristiana de bienes como fundamento de nuestro modelo de acción social y que la persona atendida sea agente de su propio desarrollo. Pues bien, Empresas con Corazón responde plenamente a todas ellas ya que la empresa es uno de los lugares propiciatorios en donde la persona puede integrarse de nuevo en la sociedad.

Porque Empresas con Corazón es un Programa nacido desde el convencimiento de que el corazón de esa parte de la sociedad que representa la creatividad, el esfuerzo, trabajo, riesgo, ese mundo de la profesionalidad, del éxito, del desarrollo, de muchas noches sin dormir... puede latir acompasado con los corazones de tantas y tantas personas que viven y sufren la debilidad, el fracaso humano, el riesgo, no el económico, sino el personal, el olvido y el rechazo social.

“Las empresas también pueden tener su dimensión amable, solidaria, caritativa y social”

Empresas con corazón está significando que las empresas también pueden tener su dimensión amable, solidaria, caritativa y social; este programa lo posibilita. Empresas con Corazón es una apuesta, un reto y una esperanza. Que las personas que dirigen, son

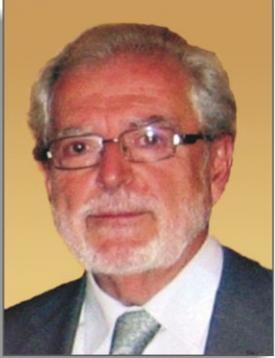
capaces, aquellas personas a las que Dios les ha dado más talentos, quieran multiplicarlos no sólo en beneficio propio sino también en el de los más pequeños. Hablando en lenguaje empresarial, es una inteligente manera de “invertir” porque Dios, que es buen pagador, les compensará con el ciento por uno.

En Empresas con Corazón tratamos de practicar y en la medida de lo posible, fomentar los valores humanos y cristianos a través de la responsabilidad, el respeto por la convivencia, moralidad, aprecio por el esfuerzo, por el trabajo individual y colectivo, la generosidad, y la lealtad.

Esta revista que ahora nace quiere ser la mensajera de todos esos valores y quehaceres cotidianos que encierra este Programa. Deseo profundamente que llene sus páginas de hechos y logros con sentido social y evangélico. Será el mejor exponente de que vamos en la dirección que Cáritas y la Iglesia desea. Todos nos felicitamos por ello. ■

Voluntariado *Otra forma de ayudar*

El equipo humano de *Empresas con Corazón*



Manuel Labian (*Valdepeñas*)



Francisco Reguillo (*Alcázar*)



Antonio Pérez (*La Solana*)



Pablo y María José (*Manzanares*)

En 2013 nació el programa *Empresas con Corazón* como un proyecto de voluntariado. En sus inicios contó con tres voluntarios y una coordinadora. Actualmente, el equipo humano del programa está formado por 30 voluntarios de Cáritas de los arciprestazgos de la Comarca de Puertollano, Mancha Este, Mancha Norte, Mancha Oeste, Mancha Sur, Campo de Calatrava y Ciudad Real, dedicados al desarrollo de esta nueva iniciativa. Todos estos voluntarios han querido aportar sus conocimientos, contactos, experiencia e ilusión a este programa de Cáritas de relación con el tejido empresarial. Muchos de ellos están vinculados profesionalmente al sector empresarial, con habilidades de comunicación y trabajo en equipo.

Labian: "Los objetivos sociales y económicos no son incompatibles"

Su labor se basa, fundamentalmente, en informar y sensibilizar sobre las acciones que Cáritas desarrolla y canalizar la colaboración de las empresas contribuyendo al desarrollo de la responsabilidad social corporativa RSC.

Con la voluntad de ofrecer un mejor servicio cada día a la misión que Cáritas tiene encomendada, Conchi Aranguren, de Ciudad Real, asegura que para ser voluntario sólo es necesario querer; *"caridad, amor a aquellos que más nos necesitan, voluntad para salir de uno mismo con la generosidad de entregarse a una causa; así nos lo enseña Jesús en la Parábola del Buen Samaritano"*.

"Nosotras, como voluntarias de Empresas con Corazón (EcC), queremos concienciar al sector empresarial, gran fuente de recursos económicos, de inserción laboral y de difusión, de la gran ayuda que pueden y deben ofrecer a los más desfavorecidos de la sociedad", afirma.

Andrés Moreno, de La Solana, no duda en animar a otros voluntarios a establecer vínculos de solidaridad con empresas y asociaciones, con Pymes y autónomos y asegura que este programa "nos va a servir para conocer más a fondo el tejido empresarial de nuestra localidad o zona de actuación, y lo más importante, conociendo cómo se puede llegar desde Cáritas a establecer vínculos de solidaridad con las empresas".

Desde Alcázar de San Juan otra de las voluntarias, Charo Mazuecos, afirma que "ninguna persona debería quedar

indiferente ante la pobreza y necesidad del ser humano", y que todos tenemos que ser valorados en nuestra dignidad en cuanto hemos sido creados por Dios a su imagen y semejanza. Al mismo tiempo se muestra convencida de que iniciativas como esta, de Cáritas, logran una verdadera transformación de la sociedad.

Marín: "Cáritas da un paso más y se dirige al mundo empresarial"

"Los objetivos sociales y económicos no son incompatibles", asegura Manuel Labian, voluntario de EcC en Valdepeñas quien recuerda que conoció el proyecto de Cáritas cuando los componentes de Tertulia XV, le concedieron el premio a la Mejor Labor Humanitaria del año 2013, "y desde entonces, y dada mi experiencia profesional y conocimiento del mundo empresarial, pensé que era un buen proyecto para comenzar mi servicio hacia los demás", explica.

También en Manzanares, Pablo Rodríguez trabaja como voluntario del programa "*Empresas Con Corazón*"

convencido de la importancia de informar a los empresarios sobre la labor que realiza Cáritas, *"imprescindible para sensibilizarlos y animarlos para que se involucren"*.

Lute Villegas, de Pedro Muñoz, asegura que trabajar y participar junto a otras personas "es una de las mejores formas de hacer comunidad cristiana de bienes". Y para Cristina Barea, voluntaria en Ciudad Real, fue una "magnífica oportunidad de pasar a la acción". Desde su experiencia no duda en animar a otras personas a que, como ella, se hagan voluntarios.

"En la información que les facilitamos se indican los proyectos en curso y la forma en que se puede colaborar que no necesariamente tiene que ser económica", explica Rafael León, de Ciudad Real, quien destaca como en gran parte de la población se nota una sensibilización especial por los más desfavorecidos, *"existiendo una gran generosidad en muchas personas"*.

Antonio Pérez del Barco lleva trabajando como voluntario, en Cáritas de La Solana, más de seis años. Asegura que lo que le animó a participar en el programa de *"Empresas Con Corazón"* fue el afán de intentar servir de una forma responsable "y porque en Cáritas estamos para ofrecer nuestro trabajo y tiempo allí donde seamos útiles".

Aranguren: *"Para ser voluntario sólo hay que querer"*

En términos muy parecidos se pronuncia Francisco Reguillo, de Alcázar de San Juan, un voluntario que lleva a cabo trabajos de sensibilización, captación y fidelización de recursos, socios y donantes. Desde su

experiencia invita a las diversas empresas a colaborar de muy diversas maneras, y a otras personas a trabajar como voluntarias. También Manuel Pueyo, voluntario de Torralba de Calatrava, destaca la importancia de *"sensibilizar a las empresas haciéndoles ver que su colaboración es muy necesaria para ayudar a los más necesitados"*.

Por último, María José Marín, voluntaria de Cáritas Manzanares, asegura que con este nuevo programa, Cáritas da un paso más y se dirige al mundo empresarial, contribuyendo, también, a ir cambiando, poco a poco, las estructuras que originan las situaciones de desigualdad.

María José se muestra convencida que este proyecto es muy esperanzador. *"Si conseguimos que los empresarios colaboren contribuirán a que la integración de los más desfavorecidos en la sociedad sea posible"*. ■



Parte del equipo de voluntarios de Cáritas Ciudad Real.

VINÍCOLA DE CASTILLA

Más de veinte años apoyando causas sociales y humanitarias, generalmente afines a la Iglesia Católica. Desde hace dos años forman parte del programa “Empresas Con Corazón”

Destacada bodega de la Denominación de Origen La Mancha, con una gran variedad de vinos y espumosos, dedicada a la producción de uva, elaboración cría y comercialización de vinos y derivados, VINÍCOLA DE CASTILLA tiene su sede en la localidad ciudarrealeña de Manzanares.

Desde hace más de 40 años, VINÍCOLA DE CASTILLA S.A. mantiene un compromiso activo y constante con la sociedad, por lo cual la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) forma parte intrínseca de esta empresa.

VINÍCOLA DE CASTILLA S.A. apuesta por un modelo de RSC centrado fundamentalmente en el respeto por el entorno, el apoyo a causas sociales y humanitarias destacadas, así como la creación de empleo de calidad en su sector.

El Consejo de Administración de la

Sociedad, y en particular su Consejero Delegado, Alfonso Monsalve, asumen que el desarrollo sostenible y la racionalización del uso de los recursos son base para éxito del proyecto empresarial a largo plazo.

Monsalve explica que desde hace más de veinte años esta destacada y conocida bodega apoya causas sociales y humanitarias destacadas, generalmente afines a la Iglesia Católica, y desde hace dos forman

parte del programa “Empresas Con Corazón” de Cáritas Diocesana de Ciudad Real, siendo una de las primeras empresas de la provincia en colaborar.

Además, cabe destacar también que a través de la asociación Tertulia XV, VINÍCOLA DE CASTILLA S.A. realiza desde hace 20 años, aportaciones monetarias que financian el premio en metálico a *La Mejor Labor Humanitaria de cada año*. ■



Tertulia XV hace entrega del premio “Labor humanitaria” al Director de Cáritas Ciudad Real.

KIRIKO



La Gerente de esta empresa familiar, con más de 50 años de historia, cree que es muy necesario que el tejido empresarial apoye y colabore con las diversas causas sociales

Inés Sánchez de la Morena es la Gerente de la empresa KIRIKO que, ubicada en la localidad ciudarrealeña de Pedro Muñoz, se dedica a la fabricación de productos de limpieza para el hogar, con su propia marca, KIRIKO, además de Navinia, Lucecita y dentro de la gama Industrial, Unik Profesional.

KIRIKO es una empresa familiar que lleva cincuenta años trabajando para cumplir con su filosofía empresarial: Ofrecer siempre los mejores productos al mejor precio posible. Cincuenta años de esfuerzo para mejorar constantemente su servicio.

Y (lo más importante) cincuenta años contando con la confianza de sus clientes. “Nos apasiona nuestro trabajo y nuestra mayor motivación es la satisfacción de nuestros clientes con nuestros productos y nuestro servicio”.

Fundada en 1965 por Dimas Sánchez de la Morena Tronco, la firma ha ido evolucionando año tras año para colocarse actualmente en establecimientos repartidos por toda la geografía nacional e internacional. Dentro de esta línea de trabajo la Responsabilidad Social Corporativa también ha jugado, y está jugando, un

papel muy destacado. Así, esta empresa, sensibilizada está colaborando con el programa “Empresas Con Corazón” de Cáritas Diocesana de Ciudad Real cree que es necesario apoyar, desde el mundo empresarial, programas de este tipo. “Si se puede y la empresa se lo puede permitir debe hacerse”, afirma Sánchez de la Morena.

Por último insiste en que es necesario que el mundo empresarial se implique cada vez más en cuestiones sociales y que, en la medida de lo posible, aporte, colabore y revierta a la sociedad parte de su beneficio. ■



MULTIÓPTICAS NAVARRETE

MULTIÓPTICAS
Navarrete

“Es necesario contribuir al bienestar de la sociedad, mejorando la calidad de vida de las personas y logrando su máximo desarrollo social, educativo y personal”



MULTIOPTICAS NAVARRETE está compuesto por un gran equipo humano y profesional.

Hablar de MULTIÓPTICAS NAVARRETE en Ciudad Real es sinónimo de calidad en todo lo relacionado con la salud visual o con problemas de audición. Dedicada desde hace muchos años a la optometría, lentes de contacto, venta de gafas, ayudas visuales, terapia visual o gafas de sol, además de a la audiometría, su propietario, Juan Navarrete, afirma que cuando

Cáritas Diocesana de Ciudad Real llamó a su puerta, para solicitarle su colaboración en el programa “Empresas Con Corazón”, no dudó un momento en aceptar, por solidaridad con los que menos tienen y también para contribuir y apoyar a una institución, como es Cáritas, que se ocupa de los más necesitados.

Navarrete anima a otras empresas a involucrarse también en este proyec-

to solidario porque, asegura, “*todos podemos aportar un poco y muchos pocos son un mucho*”.

Además, y dentro de la Fundación Multiópticas, destaca el hecho de que su principal cometido es el de mejorar la calidad de vida de las personas.

Para ello optimizan las oportunidades de desarrollo de los colectivos más desfavorecidos y en concreto, en lo que atañe a personas con problemas de vista u oído.

Desde MULTIÓPTICAS NAVARRETE se involucran activamente en acciones de carácter solidario, mediante la aportación de recursos destinados a programas o causas sociales, o de forma directa, desarrollando una amplia y diversa actividad basada en el cuidado visual y auditivo de los más desafortunados. El objetivo final, que el mundo se perciba de una forma mejor y a ello contribuye, de forma decisiva, el programa “EcC” de Cáritas Diocesana. ■

NATURBABY



La Responsabilidad Social Corporativa de esta empresa se canaliza a través del programa “Empresas Con Corazón” contribuyendo así a mejorar la vida de muchas personas

NATURBABY es una empresa ubicada en la localidad ciudarraleña de Puertollano que se dedica a elaboración de purés infantiles de venta en canal alimentación y farmacias, y a la elaboración de menús para comedores infantiles. Su responsable, Vanessa Mancebo Campos, explica que siempre tienen ciertos excedentes de producción de alimentos que querían ofrecer a

quienes lo pudieran necesitar. Así surgió la colaboración en especie con Cáritas y su programa “Empresas Con Corazón”, convencidos también de que en esta época de crisis es más necesario que nunca contribuir económicamente con las diversas campañas que esta ONG de la Iglesia Católica lleva a cabo.

De esta forma la Responsabilidad Social Corporativa de NATURBABY se canaliza a través del proyecto

Empresas con Corazón, una “excelente” iniciativa de Cáritas, gracias a la cual parte de la facturación por venta de sus productos va destinada a ayudar a niños y colectivos desfavorecidos.

Además de la colaboración en especie, con la compra de los productos NATURBABY en cualquiera de los puntos de venta o en la tienda on line se logra que este “corazón” sea cada vez más grande y más solidario.

Por último, Vanessa Mancebo Campos explica que es una acción que a nivel de empresa cuesta muy poco y que, conjuntamente con otras acciones similares, contribuyen a mejorar la vida de muchas personas y familias que realmente tienen dificultades a diario para vivir dignamente. Por ello, no duda en animar a otras empresas a formar parte de este novedoso programa de Cáritas y ser así “una empresa con corazón”. ■



NATURBABY, una gran empresa dedicada al sector de la alimentación infantil.

Al igual que otras muchas pequeñas y medianas empresas de C. Real, IMPRESIONARTE soluciones gráficas quiere animar a otros a colaborar con Cáritas para contribuir a erradicar la pobreza.



IMPRESIONARTE soluciones gráficas esta situado en la Ronda de la Mata, 15 de C. Real

IMPRESIONARTE es una empresa de artes gráficas ubicada en Ciudad Real dedicada entre otras cosas, al diseño, maquetación, impresión y encuadernación de revistas, libros, papelería corporativa, etc. Es una empresa formada por un equipo de profesionales, preparados para atender cualquier necesidad de impresión.

En IMPRESIONARTE soluciones gráficas ofrecen el mejor y más económico servicio de diseño o maquetación, impresión, encuadernación, acabado y distribución.

Elabora todo tipo de productos impresos, tanto en offset como en digital, desde pequeños trabajos como talonarios, tarjetas de visita o papelería corporativa, hasta libros, revistas, guías o periódicos, así como cartelería en todos los tamaños y publicidad (dípticos, catálogos, etc.).

Al igual que otras muchas pequeñas y medianas empresas de Ciudad Real, IMPRESIONARTE soluciones gráficas no dudó un momento en atender la llamada de Cáritas Diocesana de Ciudad Real y colaborar activamente con su programa “Empresas con Corazón” movida, entre otros aspectos, por la labor altruista que desarrolla en nuestra ciudad esta institución de la Iglesia Católica.

Así lo explica Victoriano quien desde esta publicación, desde este nuevo altavoz que es la revista de Empresas Con Corazón quiere animar a otras empresas a colaborar con este programa que tanto bien está haciendo y, en general dar a conocer de primera mano y difundir los proyectos desarrollados por Cáritas Diocesana siempre a favor de los más desfavorecidos, de los que menos tienen, con un claro compromiso por la erradicación de la pobreza. ■

ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS



Esta institución presta servicios de orientación jurídica a los ciudadanos más desfavorecidos. Muchos de sus colegiados colaboran económicamente con Cáritas

EL ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS de Ciudad Real también ha querido sumarse al programa “Empresas Con Corazón” de Cáritas Diocesana. Su gerente, Carlos Delgado, destaca que el colegio promueve la defensa de los derechos e intereses de los abogados y la prestación de servicios de orientación jurídica a los ciudadanos más desfavorecidos.

Fundado en 1839, sus fines son la igualdad en el ejercicio del acceso a la Justicia de todos los ciudadanos y la promoción y defensa de los Derechos Humanos, contribuyendo así a la consolidación de la democracia y la paz social.

Como el resto de Colegios de Abogados de toda España, el de Ciudad Real ha sido pionero en la puesta en marcha de la práctica

totalidad de los servicios sociales jurídicos que, con carácter gratuito, son ofrecidos a aquellos ciudadanos que por su situación personal o económica se encuentran en situación de fragilidad o de desigualdad a la hora de acceder a la Justicia.

La colaboración con el programa de Empresas Con Corazón de Cáritas Diocesana surge de la necesidad de canalizar la solidaridad de los colegiados hacia una iniciativa de carácter social. Así, son muchos los colegiados que han decidido adherirse a la iniciativa de destinar 1 euro mensual a este programa cumpliendo también así con uno de los fines estatutarios del colegio como son la promoción y defensa de los derechos humanos.

Por último, Delgado anima a otras empresas a que conozcan la gran



D. Cipriano Artech, Decano del Colegio de Abogados.

labor social que desarrolla Cáritas en favor de quienes no tienen nada “y que tengan en cuenta la gran ayuda que puede ser para los más débiles el que desde la sociedad civil se adopten iniciativas como esta”. ■

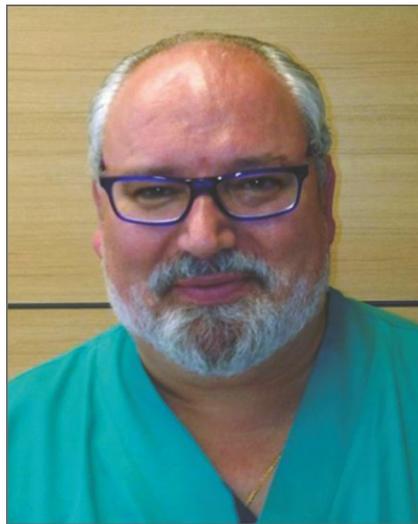
Dedicada en exclusiva al ejercicio de la Cirugía Oral, Maxilofacial y Odontología Avanzada, está abierta a cualquier persona, con independencia de su nivel socio-económico

CIMAX es una clínica dedicada en exclusiva al ejercicio de la Cirugía Oral, Maxilofacial y Odontología Avanzadas.

Actualmente es centro de referencia en implantología avanzada y rehabilitaciones bucodentales complejas. Todos los profesionales que trabajan en la CLÍNICA CIMAX poseen una amplia experiencia y sólida formación y la clínica ha ido incorporando paulatinamente todos los últimos recursos tecnológicos y materiales que se encuentran en el mercado, lo que les permite ofrecer a sus pacientes una atención integral de altísima calidad.

Su gerente, Blanca Duarte, explica que una de las profesionales de la clínica le sugirió la necesidad de colaborar con Cáritas. “Desde el

principio la idea me entusiasmó”. Cáritas nos informó de la existencia de este interesante programa llamado “Empresas con Corazón”, y hoy en día estamos muy contentos de poder arrimar el hombro y aportar nuestro granito de arena para que todas las



Doctor Cuesta.

personas, independientemente de su nivel socio-económico, tengan acceso a nuestra Clínica”, explica.

Duarte asegura que muchas personas tenemos una deuda enorme con la sociedad. Y añade que es muy injusto que unos cuantos disfrutemos de casi todo mientras otros muchos carecen incluso de lo más básico para subsistir. “Por ello nuestra obligación como cristianos es poner a disposición de todas las personas que así lo necesitan nuestro trabajo diario, nuestro tiempo, nuestra ilusión, nuestros conocimientos, nuestras empresas... Somos conscientes que de no ser por Cáritas y su programa “Empresas con Corazón”, muchas personas jamás podrían tener acceso a nosotros, a nuestra clínica y a los tratamientos que en ella realizamos”. ■

TRESA AUTOMOCIÓN



Audi
A la vanguardia de la técnica

Las empresas no sólo tienen un fin económico también deben estar comprometidas socialmente, satisfaciendo el primordial objetivo de ayudar a los que menos tienen

TRESA AUTOMOCIÓN es una empresa dedicada a la venta y reparación de automóviles de turismos de la marca Volkswagen, Audi y Vehículos Comerciales. Tras varios cambios de ubicación, en la actualidad se encuentra situado en el polígono La Estrella. Allí cuentan con 6000m² dedicados a dar servicio integral a los vehículos VW y VW Vehículos Comerciales, y 3000m² dedicados a taller de chapa y pintura.

Su propietario, Francisco Carrión, indica que su colaboración con el programa “Empresas Con Corazón” de Cáritas Diocesana de Ciudad Real responde al compromiso social y a la responsabilidad de esta empresa con la zona de actuación donde realiza su actividad, con la finalidad de respaldar a quienes más directamente padecen las consecuencias de una recesión tan dura como la actual.

“En ocasiones se suele pensar que las empresas sólo tienen un fin económico. Mediante la colaboración con este proyecto queda patente que también tienen corazón”, añade Francisco Carrión quien también explica que TRESA AUTOMOCIÓN intenta inculcar, dentro de su política de empresa y filosofía, valores que coinciden con los que Cáritas promueve: solidaridad, justicia, respeto e igualdad.

Por último, animaría a otras empresas

a colaborar con esta iniciativa incidiendo en el beneficio que supone como empresa colaboradora el presentarse ante la sociedad, y por tanto ante sus clientes, como una empresa solidaria; satisfaciendo el primordial objetivo de ayudar a las personas en riesgo o exclusión social y trasladando a sus propietarios, directivos y trabajadores la satisfacción de pertenecer a una empresa socialmente comprometida con su entorno. ■



Líder en la industria del vino y la alimentación, colabora con Cáritas con el deseo de acometer acciones sociales que contribuyan al progreso y al bienestar de las personas

PRODUCTOS AGROVIN S.A. es una empresa de Alcázar de San Juan que procesa, distribuye y comercializa una amplia gama de artículos –desde materias primas a maquinaria de uso industrial- para brindar soluciones a múltiples mercados.

A través de sus empresas filiales y delegaciones comerciales aporta a bodegas e industrias alimentarias soluciones y servicios exclusivos en los campos de la biotecnología, la química alimentaria y la maquinaria gracias a un desarrollo permanente de proyectos de I+D y un empeño constante en promover el desarrollo sostenible.

AGROVIN es una empresa con una amplia historia, una sólida cultura corporativa y un capital humano altamente cualificado tanto a nivel técnico como intelectual. Sus valores les han ayudado a convertirse en una empresa líder en la industria del vino y la alimentación en términos de rentabilidad, eficiencia, calidad y servicio. Son estos valores los que sustentan su sólida cultura empresarial.

AGROVIN no dudó en embarcarse en el programa de “Empresas Con Corazón” de Cáritas desde el deseo, explica Concha León, de acometer acciones sociales que contribuyan al fomento de la solidaridad, el progreso y el bienestar de las personas.

Igualmente, subraya que es una responsabilidad corporativa “*el dedicar parte de nuestros recursos empresariales a colaborar con actividades y proyectos en el campo de la Acción Social y ayudar al Tercer Mundo, así como al desarrollo de aquellas zonas o colectivos más desfavorecidos*”, añade.

Por último, anima a Cáritas Diocesana a seguir difundiendo este programa para que otras empresas sigan su ejemplo. ■



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE TOMELLOSO

Su objetivo, intentar que las empresas se involucren y participen en el programa “Empresas Con Corazón” recordando las múltiples ventajas que tiene esta colaboración

La Asociación de Empresarios de la Comarca de Tomelloso (AECT), una agrupación multisectorial de empresarios de esta comarca, también ha decidido formar parte del programa “Empresas Con Corazón” de Cáritas Diocesana. Cómo patronal del sector lo que más le animó a participar fue la posibilidad de difundir y trasladar a las empresas asociadas un proyecto que ellos consideran útil y necesario para la sociedad y para las propias empresas. Su objetivo no es otro que intentar, desde su posición, que dichas empresas se involucren y participen

en los distintos tipos de ayuda o colaboración que este novedoso programa de Cáritas plantea.



**Asociación de Empresarios
de la Comarca de Tomelloso**

Animan a otras empresas a embarcarse en esta iniciativa recordando las múltiples ventajas que tiene esa colaboración para las empresas que, además de lograr una imagen de marca comprometida socialmente,

también cuenta con una visibilidad directa y beneficios fiscales.

Cada empresa interesada en colaborar podrá hacerlo de diversas formas: incorporando personas desfavorecidas al mercado laboral, donaciones en especie o servicios, promocionando el voluntariado corporativo, patrocinando actividades de sensibilización, difusión y comunicación, formación específica, donativos económicos, etc.

A cambio, las empresas se presentan ante su público como organizaciones responsables y comprometidas socialmente, al vincularse con una entidad no lucrativa con amplia presencia y apoyo social en nuestro país como es Cáritas, además de poder aprovecharse de la visibilidad ofrecida y de los beneficios fiscales que ofrece la legislación vigente a este tipo de colaboraciones. ■



Miembros de la Junta Directiva. A la derecha, Esther Bello (Presidenta) y Teresa Requena (Directora de Cáritas Tomelloso).

PRODUCTOS ARENAS

El mundo de la empresa familiar debe involucrarse también con su entorno social, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los que menos tienen

PRODUCTOS ARENAS nace en 1965 con la adquisición de un horno para elaborar productos dulces artesanos típicos de la zona. Es una empresa familiar de más de 40 años de existencia, situada en la localidad ciudarrealeña de Corral de Calatrava, dedicada a la producción de magdalenas como producto principal. Su especialización en magdalenas llegó en 1970. En la actualidad, cuentan con cuatro líneas de producción para el desarrollo de sus productos. Disponen de una amplia gama, tales como magdalenas conchas, valencianas, estrellas, caseras, rellenas, etc. Además fabrican productos artesanos manchegos como mantecados, empanadas, perrunas, cocos entre otros. Sus productos tienen un ámbito de venta nacional en grandes superficies y distribuidores, teniendo además

una presencia internacional que ocupa el 25% de las ventas, con una fuerte presencia en la Comunidad Europea y África.

Otra actividad paralela es la fabricación de Bebida refrescante aromatizada o también llamado Polo FLAX. Cuentan con otro centro de producción para el desarrollo de dicho producto, bajo las enseñanzas CHULIN y SILVER FLAX.

Gloria Arenas explica que llevan ya algún tiempo formando parte del

programa “Empresas Con Corazón” porque considera imprescindible ayudar a las personas que están pasándolo mal, “y esa ayuda ha de venir también desde el mundo empresarial”.

Añade que es necesario seguir realizando una importante labor de concienciación, dando a conocer que gracias a las donaciones y ayudas, de empresas y particulares, se está haciendo una gran labor social con los que no tienen nada. ■



CONSTRUCCIONES DON QUIJOTE

Las empresas que colaboran socialmente manifiestan abiertamente su solidaridad y su preocupación por los problemas que padecen muchas personas en nuestra sociedad



CONSTRUCCIONES DON QUIJOTE está ubicada en la localidad ciudarrealeña de Alcázar de San Juan, una empresa que se dedica a la venta de materiales de construcción, azulejos, pavimentos sanitarios, estufas de pellets, chimeneas así como suministro de leña y biomasa.

Su gerente, María Teresa Calcerrada, explica que siempre han tenido interés en colaborar con Cáritas “en

ayudar en algo, aunque sea poco”. Aunque la solidaridad es un gesto individual, comenta que es importante dar a conocer el trabajo que Cáritas desarrolla entre conocidos y amigos y esperar que ellos también se animen a colaborar.

En este sentido apunta que la colaboración entre Cáritas y el sector empresarial es fundamental para promover una sociedad más justa y solidaria, y fomentar una digna

integración de los colectivos excluidos. Destaca también los múltiples beneficios de ser “una empresa con corazón”, como son la promoción de una conciencia solidaria en el seno de la empresa, que se materializa concienciando a clientes, proveedores y empleados y el reforzar la imagen de marca, entre otros.

La Responsabilidad Social Corporativa, como compromiso compartido por los agentes económicos sociales, ha adquirido un notable impulso, apoyado en la sensibilidad de nuestras sociedades modernas hacia las realidades de exclusión social.

Por último, María Teresa Calcerrada indica que las empresas que colaboran socialmente manifiestan abiertamente su solidaridad y su preocupación por los problemas que padecen muchas personas de exclusión social en nuestra sociedad. ■

Un **corazón** es una riqueza
que no se vende ni se
compra, se regala.

Gustave Flaubert
(1784-1846); novelista francés.



Con tu ayuda
llegamos más lejos

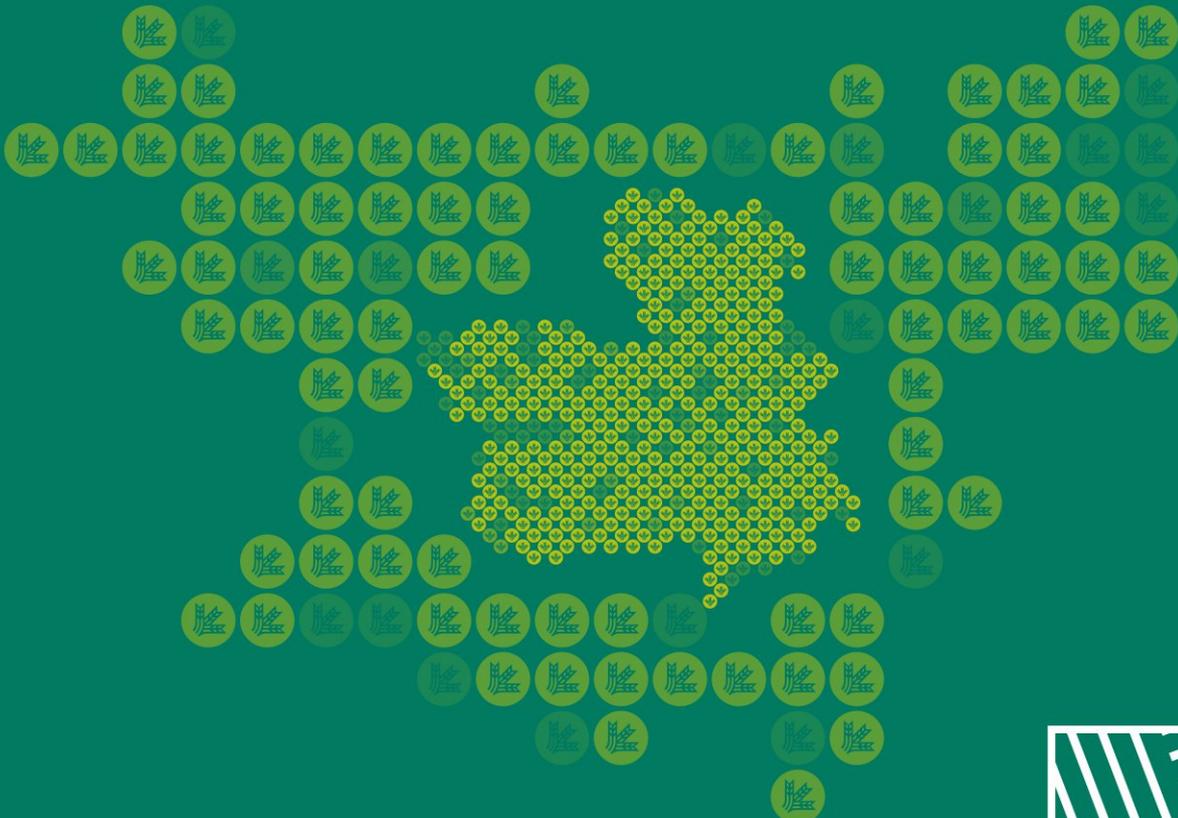
¡Gracias a todas las empresas, entidades, instituciones
y voluntarios que han decidido poner su corazón
para ayudar a los más desfavorecidos!



Globalcaja

Tu CAJA RURAL

Sólida, comprometida, innovadora
y como siempre, cerca de ti.



QVIXOTE

PARTE II- IV CENTENARIO